Dossier de PRÉSENTATION

BRETAGNE

L'OPEN 35 DE SAINT-MALO

du 28 avril au 5 mai 2024

WTA 125

Tournoi de **tennis** international **professionnel féminin**

Sloane STEPHENS

Gagnante de la 12ème édition de l'Open 35

Meilleur classement : 3ème mondiale

Ille & Vilaine LE DÉPARTEMENT

VILLE DE Saint-Malo

Région BRETAGNE

SAINT-MALO AGGLOMÉRATION

TCJA Saint-Malo

TCBG EVENTS

développement durable LE SPORT S'ENGAGE - LABEL ARGENT - LE MOUVEMENT SPORTIF

TENNIS FÉDÉRATION FRANÇAISE

[UN ÉVÉNEMENT FFT]

LIGUE BRETAGNE | COMITÉ ILLE ET VILAINE

MERCI DE VOTRE CONFIANCE

Nos partenaires 2023

Partenaires institutionnels

Ille & Vilaine – Le Département
Ville de Saint-Malo
Région Bretagne
Saint-Malo Agglomération
TEN – Un événement FFT – Ligue Bretagne – Comité Ille et Vilaine
Tourisme Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel
Milliat Fondation
Le Cercle des Bénévoles du Pays Malouin

Artiste officielle

La Jum's Factory

Club support

TCJA Saint-Malo

Equipementier, Magasin officiels

Babolat
Intersport

Partenaires officiels

mRHq
EDGE
Crédit Mutuel de Bretagne
Interhome – Locations de vacances
Timac Agro France
DXM
Hyundai St Malo
Soprema Entreprises
SVM – Voyages Morvan
Emeraude Saint-Malo – www.emeraude-encheres.com
Kyriad Prestige
Pop Up! Business Saint-Malo
m.b.a Mutuelle
Lamotte SACIB
Bretagne
Adeva – Intérim & Recrutement
Groupe Ciméo
by Matto Traiteur
Chausson
Acuitis
Piclin

Sponsors officiels

Atout Graph – Com & Digital
109
Action Publicité
Raison Home – Cuisine & Agencement
Bistrot du marché
Hippodrome Saint-Malo
abeille Assurances
Leroy Merlin
La Vie Claire – La bio est dans ma nature
Le Barapizza
Kerfroid
AS Group
Le Guével – Transport & Logistique
Répar'stores – Les experts en simplicité
Sarl Davy
RGE – Rénovation générale d'Emeraude
Fossard Couverture
Fidal Avocats
La Taverne – Table de Caractère
Prévoir – Assureur Solutions Vie
noovimo – Réseau immobilier innovant
Concept Peinture
La Marinière
Cozigou – Depuis 1960
B&B Hotels

Medias officiels

beIN Sports Courts
TVR – Rennes 35
Ouest France
Agendaou.fr – Côte d'Emeraude • Pays de Rance
Metrobus
Agence 3néo
Régie Radio Régions
RFM – Le meilleur de la musique

Fournisseurs officiels

Breizh Gourmandises – Traiteur Breton
213 Productions
COM
Compagnie des Pêches Saint-Malo
Breizh Cola
cap – Expert de l'événement
Malo
Générale de Bureautique
Le Fournil des Talards
La Tourne Pierre
MAT – Malo Agglo Transports
Locarmor Locations
Grand-mère Augustine
Calao Création
Letestu Propreté
Noir à Nacre – Impression sur bois & métaux
COÏC
Le Beurre Bordier
Bottone Lionel
Argos
Le P'tit Thaï
Roadside – Authentic Burger
AMOS Sport Business School
Grand Aquarium Saint-Malo
Restaurant Saint-Malo – Les Corsaires
L'Extra
Le Talamara
Kilhou Koz Bowling
Cobac Parc
Fleur d'Asie – by Le P'tit Thaï
Plancoët – L'eau phare de Bretagne
Ticketchainer – Réinventer l'expérience billetterie
La Rose Rouge – Fleuriste Décorateur
Maison Jouffe
Chez Mamie
iTeos – Pour votre productivité, votre confort & votre image
e-ssentiel – Studio web
Fromagerie Lemoine
Le Moulin de Charly
Au Pied d'Cheval – Au Pied d'Cheval-Prod
esperluette & associés – Relations publics & médias – Stratégie
La Cave d'Aleth
Les Ambassadeurs – Hôtel • Spa • Restaurant

L'OPEN 35, 3ème tournoi français !

L'Open 35 de Saint-Malo est un tournoi de tennis international professionnel féminin inscrit sur le circuit WTA (Women's Tennis Association) avec un prize money de **115 000$ + hébergement** (WTA 125).

Photo: ©BOREN Exploits photos

Photo: ©BOREN Exploits photos

À 3 semaines de Roland-Garros, L'Open 35 de Saint-Malo est idéalement positionné dans le calendrier des tournois internationaux.

Chaque année, nous accueillons un plateau sportif exceptionnel, avec des joueuses classées à partir de la **11ème place mondiale**.

Photo: ©BOREN Exploits photos

Pyramide des tournois

- **Roland Garros**
- **WTA 500** Strasbourg
- **WTA 125** Saint-Malo • Contrexeville • Angers • Limoges • Paris • Rouen
- **ITF W80** Poitiers • Le Neubourg
- **ITF W60** Andrézieux-Bouthéon • Montpellier • Saint-Gauden • Croissy-Beaubourg • Biarritz • Grenoble • Nantes
- **ITF W25** Le Havre • Cherbourg • Mâcon • Joué-les-Tours • Denain • Périgueux • Saint-Palais-sur-Mer • Saint-Etienne • Calvi
- **ITF W15** Reims • Amiens • Gonesse • Norges-la-Ville • Les Contamines-Montjoie • Dijon

ELLES ONT GAGNÉ L'OPEN !

2023

Sloane STEPHENS
Née en 1993, Américaine. Son meilleur classement : **3ème mondiale***

2022

Beatriz HADDAD MAIA
Née en 1996, Brésilienne. Son meilleur classement : **10ème mondiale***

2021

Viktorija GOLUBIC
Née en 1992, Suisse. Son meilleur classement : **35ème mondiale***
Quart de finaliste Wimbledon

2020

Nadia PODOROSKA
Née en 1997, Argentine . Son meilleur classement : **36ème mondiale***
Demi-Finaliste Roland-Garros

2019

Varvara GRACHEVA
Née en 2000, Russe. Son meilleur classement : **40ème mondiale**

2018

Liudmila SAMSONOVA
Née en 1998, Russe. Son meilleur classement : **12ème mondiale***

2017

Polona HERCOG
Née en 1991, Slovène. Son meilleur classement : **35ème mondiale***

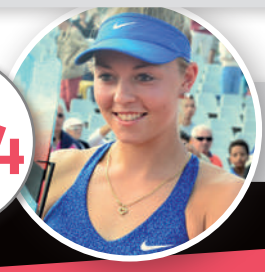
2016

2012

Maryna ZANEVSKA
Née en 1993, Belge. Son meilleur classement : **62ème mondiale***

2015

Daria KASATKINA
Née en 1997, Russe. Son meilleur classement : **8ème mondiale***
Quart de finaliste Wimbledon & Demi-finaliste Roland-Garros



2014

Carina WITTHOEFT
Née en 1995, Allemande. Son meilleur classement : **48ème mondiale***

*Meilleur classement au 30/09/2023

L'OPEN 35 S'AFFICHE !

• CONFÉRENCES DE PRESSE, COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Base relation presse de **200 contacts** (presse internationale, nationale, régionale, sites information web etc...).

• TRANSPORT

13 voitures aux couleurs de l'Open

• PRESSE ÉCRITE ET DIGITALE

Bureau de presse installé sur le site, espace de travail presse en wi-fi, zone mixte pour les interviews, sites d'actualités internationales, sites sportifs spécialisés, application Ouest France

Ouest-France, Le Télégramme, Le Pays Malouin, Saint-Malo Magazine, Nous Vous Ille, Welovetennis, Tennis infos, Courts Magazine, L'équipe, Mlle Adèle, Magazine de l'Open (3500 ex.)

Retransmission **Twitch** sur **@lesoutsiderstv**

• RADIOS

RFM radio officielle,

Hit West, Europe 2, Radio Bonheur

• TÉLÉVISIONS

TVR Partenaire officiel, **Tébéo** (Finistère), **Tébésud** (Morbihan), **beIN SPORTS France France 2, France 3.**

• AFFICHAGE

Écran géant de la Grande Passerelle

Saint-Malo Agglomération

Clubs de tennis Bretons

Métro et Bus rennais

Office de Tourisme de Saint-Malo

Affichage 4x3m, 120 X176, 400 Affichettes A3

10 000 Flyers, **Vitrophanies, TV Magazine**

• SUPPORTS VIDÉOS

Écran plein jour extérieur, I-Phone géant, Écrans village

• SITE INTERNET **www.lopen-saintmalo.fr**

• RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter : 600 abonnés - @LOPEN35STMALO

Facebook : 1700 abonnés - L'Open 35 de Saint-Malo

Instagram : 900 abonnés - open_35

Linkedin : 900 abonnés

Agendaou : notre partenaire, diffuseur interactif territorial d'information comptant 700 000 visiteurs uniques par an.

LA DYNAMIQUE DE L'OPEN 35

ASSOCIER VOTRE IMAGE ET VOTRE COMMUNICATION À UN ÉVÈNEMENT MONDIAL

. INTÉGRER UN RÉSEAU DE PLUS DE 115 ENTREPRISES DYNAMIQUES QUI FONCTIONNE TOUTE L'ANNÉE

L'Open 35 de Saint-Malo est financé par des partenaires institutionnels et privés.
De nombreuses entreprises jouent un partenariat gagnant-gagnant avec l'événement et associent leur image à celle du tournoi.
L'organisation met en place différentes animations afin que chaque partenaire puisse valoriser sa participation. Jouer sur l'Open 35 de Saint-Malo, c'est l'occasion de développer vos relations d'affaires et de fédérer vos salariés grâce à un événement d'exception ! Thierry Eon, qui officie à Roland Garros et sur le Tour de France est la voix du tournoi. Il anime les avants et après matches ainsi que les soirées partenaires.

. DES DÉJEUNERS D'AFFAIRES

C'est l'occasion d'inviter vos salariés, prospects, clients ou fournisseurs dans une ambiance smart et sportive qui cadre avec une image d'entreprise dynamique et conviviale.

. DES SOIRÉES PARTENAIRES

Chaque année, des soirées sont organisées tout au long de la semaine pour offrir à nos partenaires des expériences mémorables, propices aux échanges et à l'établissement de liens durables.
Par exemple, le « Tournoi Pro-Am » vous donne l'opportunité d'échanger des balles avec une championne de tennis parmi les meilleures mondiales.
Une « soirée B to B » vous permettra de vous présenter devant tous les partenaires, et ainsi vous faire connaître auprès d'une centaine d'entreprises.

. DES PETITS DÉJEUNERS MENSUELS

L'occasion de faire découvrir votre entreprise et d'échanger avec les différents partenaires du tournoi tout au long de l'année.

DEVENEZ PARTENAIRE !

PARTENAIRE TITRE
NOUS CONTACTER

- ☑ Naming
- ☑ Pack Gold avec logo fond de court
- ☑ Salon privatisé
- ☑ 20 accès VIP par jour
- ☑ 50 accès grand public par jour
- ☑ Spots TV
- ☑ Présence de votre logo sur tous nos supports de communication

PARTENAIRE MAJEUR
50 000 €*

Réservé à deux entreprises

- ☑ Pack Gold
- ☑ Salon privatisé
- ☑ 15 accès VIP par jour
- ☑ 20 accès grand public par jour
- ☑ Spots TV
- ☑ Présence de votre logo sur tous nos supports de communication

PARTENAIRE OFFICIEL
15 000 €*

- ☑ Pack Gold
- ☑ Pack service gagnant
- ☑ Présence de votre logo sur tous nos supports de communication

PARTENAIRE PRINCIPAL
8 500 €*

- ☑ Pack Silver
- ☑ Pack coup droit croisé
- ☑ Présence de votre logo sur tous nos supports de communication

SPONSOR
5 000 €*

- ☑ Pack Bronze
- ☑ Pack Smash

* Tarif HT

ACCENTUEZ VOTRE VISIBILITÉ

grâce à un évènement international

PACK GOLD 6 200 €*

- ☑ Logo bâche haute
- ☑ Logo site internet
- ☑ Logo panneau partenaires
- ☑ Page entière Terre Battue
- ☑ Pub panneau des scores
- ☑ Mise en avant sur les réseaux sociaux toute l'année

Prix à l'unité 8 450 €*

PACK SILVER 4 000 €*

- ☑ Logo bâche haute
- ☑ Logo site internet
- ☑ Logo panneau partenaires
- ☑ 1/2 Terre Battue
- ☑ Mise en avant sur les réseaux sociaux pendant 1 mois avant le tournoi, et toute la semaine de l'évènement.

Prix à l'unité 4 700 €*

PACK BRONZE 3 000 €*

- ☑ Logo bâche latérale
- ☑ Logo site internet
- ☑ Logo panneau partenaires
- ☑ 1/4 Terre Battue
- ☑ Mise en avant sur les réseaux sociaux pendant le tournoi.

Prix à l'unité 3 300 €*

MAGAZINE TERRE BATTUE

★ ★ ★ **Édité à 3500 exemplaires**

- Distribué gratuitement :
  - → Dans les locaux de nos partenaires
  - → Dans les clubs de tennis du département
- 1/8 de page → 300 €*
- 1/4 de page → 400 €*
- Demi-page intérieure → 500 €*
- Pleine page intérieure → 750 €*
- 2e de couverture → 900 €*
- 3e de couverture → 900 €*
- 4e de couverture → 1200 €*

VISUELS

- Encart parapluie → 600 €*
- Stand sur le village du tournoi → 2000€*
- Bâche latérale → 2500 €*
- Gourdes des joueuses → 2500 €*
- Tenues → 3000 €*
- Panneau de score → 3000 €*
- Bâche haute angle de court → 3500 €*
- Banc des joueuses → 4000 €*
- Chaise d'arbitre → 4000 €*
- Chaises juges de ligne → 4 000 €*
- Habillage streaming WTA → 4500 €*

PERSONNALISATION COURT CENTRAL

- Personnalisation : bancs des joueuses, chaise d'arbitre, chaises juges de lignes → 10 000€*

* Tarif HT

SOYEZ AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT

Passez une journée inoubliable !
Invitez vos collaborateurs, clients, salariés !

Pendant toute une semaine, l'Open 35 de Saint-Malo vous offre de nombreuses animations & prestations ! Un soin particulier est apporté à la qualité de la restauration et du service.

ACCÈS VIP

- ☑ Un accueil personnalisé avec cocktail de bienvenue
- ☑ Accès à l'Open Bar le midi
- ☑ 1 déjeuner VIP au restaurant *La Terrasse*
- ☑ 1 place en loge sur le court central

POUR UNE PERSONNE
Tarif en semaine :
mardi et mercredi 150€*/jour
du jeudi au samedi 180€*/jour

Le dimanche, jour de la finale 200€*

Le restaurant *La Terrasse* vous sert tous les midis sur réservation.

PACKS VIP SEMAINE COMPLÈTE

SMASH — 3500 €*

- ☑ Accès à l'inauguration du tournoi
- ☑ 4 accès VIP / jour
- ☑ 4 places grand public / jour

COUP DROIT CROISÉ — 5 000 €*

- ☑ Accès à l'inauguration du tournoi
- ☑ 6 accès VIP / jour
- ☑ 6 places grand public / jour

REVERS LIFTÉ — 7 000 €*

- ☑ Accès à l'inauguration du tournoi
- ☑ 8 accès VIP / jour
- ☑ 8 places grand public / jour

SERVICE GAGNANT — 9 000 €*

- ☑ Accès à l'inauguration du tournoi
- ☑ 10 accès VIP / jour
- ☑ 10 places grand public / jour

Privatisez votre espace
Une réunion ? Une soirée ? Nous pouvons mettre à votre disposition notre espace VIP !
Tout est possible, contactez-nous et nous répondrons à votre demande.

ESPACE VIP

- Naming salon VIP
  → 2500 €*

* Tarif HT

QUELQUES SOUVENIRS ...

Les arbitres

Elina Svitolina

Le staff

Remise de prix Finale Double

Le court central

Tirage au sort

Thierry Eon, Speaker

Inauguration du tournoi

Inauguration du court central

Soirée B to B

Finalistes double

Tournoi Pro Am

Finalistes simple

Les ramasseurs de balles

Dîner de Gala et vente aux enchères

Remise de prix Finale Simple

Les bénévoles

Le public de l'Open 35

Photos : ©Boren Exploits Photos

L'OPEN 35

durable et solidaire

L'OPEN 35 - L'ENGAGEMENT DURABLE ET SOLIDAIRE D'UN TOURNOI À ÉNERGIES POSITIVES

Pour une transition responsable, écologique et citoyenne

développement durable
LE SPORT S'ENGAGE
- LABEL ARGENT -
LE MOUVEMENT SPORTIF

L'équipe de l'Open 35 de Saint-Malo s'engage, de manière volontaire, dans la mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale, dont le but est de réduire l'impact environnemental du tournoi, tout en contribuant au progrès social et au développement local.

Ainsi, nous candidatons chaque année auprès du Comité National Olympique et Sportif Français, afin d'obtenir le label « Développement Durable : le sport s'engage ». Pour l'édition 2023, nous avons reçu, pour la première fois, la médaille argent. Un programme d'action est donc mis en place. Ce fil rouge démontre notre engagement, notamment sur les thématiques suivantes :

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT :

- **Billetterie dématérialisée** pour limiter les déplacements et l'impression des documents.
- Mobilités durables :
  - Voitures **hybrides et électriques** pour le transport des joueuses
  - **Journée du vélo** : chaque année, une journée met à l'honneur les cyclistes qui bénéficient d'une entrée gratuite.
- Limitation, tri, valorisation et recyclage des déchets :
  - **Gourdes et fontaines à eau** pour remplacer les bouteilles plastiques des joueuses et de tous les acteurs du tournoi
  - Utilisation de **gobelets lavables consignés**, touillettes en bois, pailles en carton pour le bar
  - **Tri sélectif** dans tous les espaces
  - Présentation de la **fresque écologique du tennis** aux différentes classes autour des thématiques telles que l'alimentation, le transport, la technologie.
  - **Partenariat avec "Groupe Vert"** pour le ménage qui privilégie les produits 100 % biodégradables
- Promotion de l'économie circulaire et réutilisation du matériel sportif : les balles de tennis usagées sont récupérées et redonnées à la FFT dans le cadre de **l'opération "Balles Jaunes"** pour être recyclées sous forme de sols sportifs
- **Politique d'achats responsables pour la nourriture** et les responsables : introduction du bio, du commerce équitable, favorisation du circuit court et des acteurs locaux, limitation des emballages, adaptation des quantités pour limiter le gaspillage...

SENSIBILISATION

- **Sensibilisation du public et des scolaires** grâce à des ateliers dans le village, encadrés par une équipe de bénévoles
- **Mobilisation d'ambassadeurs** qui apportent leur notoriété au service du développement durable : Lou Dupin (dessinateur), Sasha Lanièce (navigatrice), Christine Le Derout (écrivaine), Sophie Cha (médecin du sport), Thierry Eon (speaker, animateur), joueuses...
- Démonstration de **tennis fauteuil** le jour des finales

L'OPEN 35 DE SAINT-MALO EN CHIFFRES

- Temps de préparation du tournoi : **12 mois**
  - **2** Co-directeurs
  - **2** étudiants en alternance
- **1** Superviseur
- **1** Juge arbitre
- **1** Chef des arbitres
- Ramasseurs de balles : **50**
- **4** Arbitres de chaises dont 1 International
- **36** Juges de ligne
- Tableau en Simple : **32 joueuses**
- Tableau en Double : **16 équipes**
- Matchs simple : **31**
- Matchs de double : **15**
- Retransmission TV sur TVR & beIN SPORTS
- Streaming sur site internet & réseaux sociaux
- **3** Courts extérieurs
- **2** Terrains d'entrainement extérieurs
- **7** Terres battues intérieures
- **2** Green Set
- balles utilisées : **2300**
- Tubes de balles : **576**
- Repas servis : **2400**
- Spectateurs pour les finales : **1200**
- **13** véhicules avec chauffeurs
- **3** hôtels partenaires
- Bénévoles : **80**

CONTACTS

TCBG EVENTS

BAPTISTE GUERMEUR
CO-DIRECTEUR DE L'OPEN 35
+ 33 (0)6 38 43 28 47
baptiste@lopen-saintmalo.fr

THIERRY CARDONA GIL
CO-DIRECTEUR DE L'OPEN 35
+ 33 (0)6 14 20 19 27
thierry@lopen-saintmalo.fr

OPEN 35 DE SAINT-MALO
Parc des Sports de Marville - 22 avenue de Marville - 35 400 SAINT-MALO
www.lopen-saintmalo.fr

Conception et réalisation : ATOUT-GRAPH - WEB / PRINT - www.atout-graph.com
Photos : ©Boren Exploits Photos